



Energi Baru Untuk Indonesia

Alhamdulillah, setahun lalu, tepatnya pada 1 Februari 2021 Bank Syariah Indonesia (BSI) lahir dari merger tiga bank syariah milik Himpunan Bank Milik Negara (Himbara). Presiden Ir. H. Joko Widodo meresmikannya langsung di Istana Negara.

Meski BSI lahir ditengah ketidakpastian ekonomi global akibat pandemi Covid, namun kami hadir untuk senantiasa membangun asa dan membawa manfaat yang berkah.

Hari ini, 1 Februari 2022, setahun kami berikhtiar, menjadi bank syariah yang inklusif dan modern, menopang pengembangan UMKM, menjaga amanah ummat, serta mendukung pengembangan ekosistem keuangan syariah dan industri halal nasional. Insya Allah, BSI menjadi Energi Baru Untuk Ekonomi Indonesia.

Kini, kami siap berlari lebih kencang, menyempurnakan layanan dan produk untuk semua nasabah. Bank Syariah Indonesia siap menjadi jembatan ekonomi antara Timur Tengah dan Indonesia serta menjadi pemain global, dan kebanggaan Indonesia.



Key Highlight

Pembiayaan

Infrastruktur	Kesehatan	Pendidikan	UMKM	KUR
15,18 Triliun	4,45 Triliun	3,64 Triliun	39,37 Triliun	9,08 Triliun

Ekosistem Halal

1. Sinergi Optimalisasi Peran Masjid bersama DMI
2. Pemberdayaan Ekonomi Pondok Pesantren
3. Zakat Korporasi Tahun 2021 Sebesar Rp102 miliar
4. Pembangunan Masjid BSI Tahun 2021:
 - a. Masjid BSI Pananjakan Bromo, Jawa Timur
 - b. Masjid BSI Bakauheni, Lampung

Program Pemulihan Ekonomi Nasional

(Per 31 Desember 2021)

Nominal	Debitur	Rasio
4,51 Triliun	36,33 Ribu	150,20 %

Layanan Keuangan DI Aceh

(Per 31 Desember 2021)

- 1) Program Keluarga Harapan (PKH) **243.145 Penerima**
 - 2) Sembako **383.643 Penerima**
 - 3) Program Indonesia Pintar (PIP) **137.266 Siswa**
 - 4) Agen Layanan Keuangan Tanpa Kantor (BSI Smart) **7.087 Agen**
 - 5) Kartu Indonesia Pintar (KIP) **24.911 Penerima**
- Program Desa Berdaya Sejahtera Indonesia **14 Desa**
 - BSI Scholarship **500 Mahasiswa**

Mobile Banking

BSI terus berinovasi dengan menghadirkan *Beyond Banking Services Experience in One Hand* Memenuhi segala kebutuhan: Financial, Social dan Spiritual

Jml User	Jml Transaksi	Volume Transaksi
3,47 juta	124,54 juta	150,84 Triliun
▲ 127%	▲ 169%	▲ 200%



Sustainable Finance

- Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan **Rp46,16 Triliun** (27% dari Total Pembiayaan)

Green Campaign

- 1) Pemasangan Panel Surya di Outlet BSI (Kapasitas 2.883 kWh/bulan)
- 2) Peletakan Reverse Vending Machine & Plasticpay Mini Collection Point



Key Financial Highlight (Per Desember 2021)

- Aset **Rp265,29 triliun** (tumbuh 10,73% y.o.y)
- Pembiayaan **Rp171,29 triliun** (tumbuh 9,32% y.o.y)
- Dana Pihak Ketiga (DPK) : **Rp233,25 triliun** (tumbuh 11,12% y.o.y)
- Laba Bersih **Rp3,03 triliun** (tumbuh 38,42% y.o.y)
- Cash Coverage **148,87%** (tumbuh 14,57% y.o.y)
- NPF Net **0,87%** (turun -0,25% y.o.y)

